

LES SEPT PRINCIPES

Les sept principes Génération sont tirés du **Guide Génération** de L'apathie c'est plate ainsi que de nos recommandations intitulées **Innovation démocratique menée par les jeunes**. La première édition du Guide Génération a été corédigée dans les années 1990 par l'ancienne cofondatrice de L'apathie c'est plate, Ilona Dougherty, à l'âge de 16 ans, aux côtés de plusieurs autres jeunes dans le cadre du Caucus jeunesse du Réseau canadien de l'environnement. Depuis lors, grâce à plusieurs programmes et consultations, L'apathie c'est plate a continué à s'appuyer sur ces recommandations afin de s'assurer qu'elles continuent à refléter notre travail et notre mission pour engager de manière significative les jeunes d'aujourd'hui.



HABILITER LES JEUNES À PRENDRE DES DÉCISIONS

Une fois que vous avez fait de la place pour les jeunes dans votre initiative, il est temps de vous demander comment vous pouvez faire de ces espaces des avenues significatives pour leur autonomisation. Il est important d'aider les jeunes à concrétiser leurs idées en leur donnant accès et contrôle. Cela leur permet de développer un sentiment de pouvoir et de confiance en leurs propres capacités, ce qui permet l'émergence d'une innovation et d'un leadership innés.



INCORPORER DES POSSIBILITÉS DE MENTORAT (CULTURELLEMENT APPROPRIÉES) POUR UN SOUTIEN SUPPLÉMENTAIRE

Des mentor.e.s et des guides de pairs soigneusement recruté.e.s permettent aux jeunes de vivre de riches expériences. Cela leur permet de développer leurs réseaux, leurs compétences et leurs expériences. De plus, le mentorat par les pairs permet aux jeunes de développer leurs compétences en matière de leadership et de renforcer leurs capacités. Tout le monde y gagne!



PRIORISER LA FORMATION ET LES OUTILS ANTI-OPPRESSION

Comme nous le soulignons tout au long de ce guide, la jeunesse n'est pas une identité monolithique. Les jeunes d'aujourd'hui sont extrêmement divers.es; on peut dire que c'est la population la plus diversifiée du Canada. Par conséquent, il est essentiel que l'engagement des jeunes s'intéresse aux diverses réalités vécues et aux obstacles auxquels les jeunes sont confronté.e.s. Cela signifie qu'il est important de fonctionner dans un cadre qui crée des espaces sûrs, conscients et ouverts – en particulier pour les jeunes noir.e.s, autochtones, LGBTQ2IS+, handicapé.e.s et autres jeunes racialisé.e.s.



CRÉER ET COMMUNIQUER LES LIGNES DIRECTRICES DE L'INNOVATION

Des attentes et des contraintes réalistes doivent être fixées et comprises par toutes les parties, qu'il s'agisse des jeunes avec lesquelles vous vous engagez ou des membres de votre équipe. Cela permet des relations basées sur la transparence, la confiance, la communication et le respect. La définition de ces limites autour de l'innovation permettra des discussions et une conception plus efficaces.

LES SEPT PRINCIPES



RENFORCER LA VALEUR DES COMPÉTENCES, DE L'EXPÉRIENCE ET DU POUVOIR DES JEUNES

Les jeunes possèdent des compétences et des expériences diverses. Afin de leur permettre de célébrer ces points forts, faites preuve d'ouverture et de réceptivité quant aux connaissances qu'ils et elles apportent à la table. Les expériences vécues sont tout aussi importantes (sinon plus) que les diplômes, les certificats ou l'expérience professionnelle. Il est important de les valoriser en tant que tels.



INTÉGRER LA RÉTROACTION ET ÊTRE À L'ÉCOUTE DES PARTICIPANT.E.S.

Créez des espaces pour les jeunes où il.elle.s peuvent vous donner un retour d'information continu. Valorisez et accordez de l'importance à leur retour d'information, et prenez des mesures pour concrétiser leurs recommandations.



LORSQU'IL EST QUESTION DE RECRUTEMENT : FAITES LE TRAVAIL

De nombreux obstacles systémiques existent pour certain.e.s jeunes qui rendent difficile leur engagement. C'est là qu'il faut vous retrousser les manches. Afin d'accéder aux jeunes qui ne sont pas souvent invité.e.s à s'asseoir à la table, il est essentiel de les rechercher intentionnellement et de les rencontrer là où il.elle.s se trouvent. Cela signifie non seulement créer des programmes et des initiatives accessibles, mais aussi travailler potentiellement avec des partenaires qui ont des relations directes avec un groupe particulier de jeunes auquel vous aimeriez avoir accès. Faites preuve d'ouverture et de flexibilité, et apportez un soutien supplémentaire lorsque les jeunes ont besoin de vous.

CES PRINCIPES S'INFLUENCENT MUTUELLEMENT ET DOIVENT ÊTRE COMPRIS COMME DES CATÉGORIES FLEXIBLES

ILS NE SONT PAS CLASSÉS PAR ORDRE D'IMPORTANCE.

DIFFÉRENTS PRINCIPES PEUVENT ÊTRE IMPORTANTS POUR UNE ORGANISATION À DIFFÉRENTS MOMENTS.